

Chargé.e de communication digitale

Aujourd'hui dédié au spectacle vivant, le Théâtre Comédie Odéon développe une programmation de genres variés et contemporains, à destination de tous les âges. Le public peut à la fois s'étonner devant de grandes comédies populaires de qualité, et apprécier des spectacles de théâtre actuel. Le théâtre est ouvert à tous avec une attention portée aux familles et aux plus petits puisqu'une programmation jeune public exigeante est inscrite au programme toute l'année, et particulièrement pendant les vacances scolaires.

Poste de chargé.e de communication digitale

Sous l'autorité de la directrice de la communication, le/la chargé.e de communication digitale assure la mise en œuvre de la stratégie de communication numérique et digitale :

- Coordination et gestion de la communication digitale du théâtre
- Mise en place de la stratégie digitale
- Community management, modération et animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, X, TikTok, LinkedIn)
- Réalisation de contenus numériques : photos, vidéos, visuels, lives, interviews, story...
- Stratégie et gestion des campagnes de publicité de spectacles
- Reporting, analyse et veille
- Mise à jour du site Internet
- Gestion et optimisation du référencement naturel, mesure des audiences et trafics
- Aide au développement du référencement des spectacles sur internet (blogs, agendas culturels, sites spécialisés, influenceur.ses...)
- Rédaction et réalisation des e-mailings, newsletters
- Réalisation et mise à jour des supports internes
- Participation et soutien aux activités du service communication

Profil recherché

- Formation minimum type bac+4 avec spécialité en digital
- Expérience sur un poste similaire obligatoire
- Très bonne connaissance en digital/web et gestion/animation des réseaux sociaux
- Maîtrise obligatoire de l'outil informatique et des logiciels de conception graphique et du web (InDesign, Photoshop, Wordpress, Adobe Première...)
- Aisance et qualité rédactionnelle
- Excellent relationnel, esprit d'équipe et polyvalence
- Organisation, rigueur, autonomie et esprit d'initiative
- Connaissance du milieu culturel et/ou du spectacle vivant

Durée

CDD 1 an renouvelable

Prise de poste : 03 juin 2024

Temps plein – 35h

Disponibilité les soirs et week-ends selon les besoins de la structure et du service

Rémunération selon la convention collective des entreprises du spectacle vivant privé (IDCC 3090)

Tickets restaurant / Mutuelle Audiens / Prise en charge à 50% des transports en commun

Lieu : 6 rue Grôlée, Lyon 2ème (métro Cordeliers)

Date limite d'envoi des candidatures : 27 avril 2024

Candidature

CV + lettre de motivation obligatoire à : Camille Quatorze, Directrice de la communication
recrutement@comedieodeon.com